

MESA DE TRABAJO: ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y TURISMO



- **FECHA:** 18 de junio de 2013
- **PARTICIPANTES:** 32
- **CONTENIDOS DE LA REUNIÓN:**
 - Devolución de lo trabajado en la reunión anterior.
 - Inicio de la construcción de propuestas a las dificultades jerarquizadas en la reunión anterior como las “más abordables”. En esta ocasión se trabajaron 8 de las 17 dificultades.
 - Los participantes se distribuyeron en 4 grupos. Cada uno hizo propuestas a 2 dificultades que se repartieron de forma aleatoria y para lo que se entregó unas cuestiones que pudieran servir de guía para el debate.

	DIFICULTADES	CUESTIONES PARA EL DEBATE
GRUPO 1	– Faltan incentivos para desarrollar pequeñas empresas.	– ¿Qué tipo de incentivos necesitarían las empresas? – ¿De quién dependerían los incentivos?
	– Poco aprovechamiento, mala gestión y poca difusión del camping.	– ¿Cómo aprovecharlo mejor? – ¿Qué habría que mejorar en la gestión? – ¿Qué tipo de difusión habría que hacer? – ¿Cómo sería la difusión?
GRUPO 2	– El Ayuntamiento no da facilidades a los emprendedores.	– ¿Qué facilidades necesitaría la gente que quiere poner en marcha una empresa? – ¿Qué puede facilitar el Ayuntamiento?
	– Faltan servicios para asumir actividades de ocio y deportivas importantes.	– ¿Qué servicios faltan? – ¿Para hacer qué actividades? – ¿Quiénes estarían implicados?

	DIFICULTADES	CUESTIONES PARA EL DEBATE
GRUPO 3	- Falta imagen comercial (saberse vender).	- ¿Qué habría que hacer para “venderse”? - ¿Qué imagen queremos “vender”?
	- Falta seguridad.	- ¿Qué se necesitaría? - ¿Cuándo? - ¿Dónde?
GRUPO 4	- Falta de promoción turística.	- ¿Qué tipo de promoción habría que hacer? - ¿Quiénes estarían implicados?
	- El Punto de Información Turística no funciona.	- ¿Qué se tiene que mejorar? - ¿Qué tipo de información debe ofertar?

- Finalmente las propuestas de cada grupo fueron presentadas en plenario por un/a portavoz que fueron debatidas y completadas por el resto de participantes.

DIFICULTADES	PROPUESTAS
- Faltan incentivos para desarrollar pequeñas empresas.	- Menos burocracia. - Más agilidad para emprendedores. - Incentivos fiscales (para todos). - Asesoría (para todos): o Más cerca. o Más información.
- Poco aprovechamiento, mala gestión y poca difusión del camping.	- Abrir el camping todo el año o todos los fines de semana del año. - Dotar el camping de mejores infraestructuras. - Externalizar la gestión del camping. - Promover intercambios con otros campings. - Contactar con asociaciones de campistas. - Coordinarlo con las actividades que se hagan en el pueblo. - Revisar el pliego de condiciones del camping.
- El Ayuntamiento no da facilidades a los emprendedores.	- Que el Ayuntamiento agilice las gestiones. - Abaratar las tasas. - Asesoramiento. - Más información. - Más accesibilidad a la información. - Bonificación para emprendedores.

DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - Faltan servicios para asumir actividades de ocio y deportivas importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acondicionar la bajada a la costa (al lado del Altagay). Se ha pedido permiso a costas, agilizar la gestión. - Escuela de canoas y otras actividades marítimas. - Cine fin de semana. - “La Punta se mueve de noche”. - Revisar la depuradora: <ul style="list-style-type: none"> o Tapar tanques. o Nivel de higiene. o Llamar a alguien responsable de la depuradora para que explique. - Instalaciones deportivas detrás del Centro de Mayores para jugar a pádel y a tenis. - Estarían implicados: <ul style="list-style-type: none"> o El Ayuntamiento: cediendo terrenos y agilizando la gestión. o Particulares.
<ul style="list-style-type: none"> - Falta seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor eficiencia policial (no tiene que ser mayor presencia). - Que la policía cambie el concepto y funcione. - Más presencia en las fiestas en el mar y en tierra (todos los cuerpos, no solo municipal). - Ahora y para siempre. - Más cercana al ciudadano. - Presencia en puntos de droga y conflictivos.
<ul style="list-style-type: none"> - Falta imagen comercial (saberse vender). 	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperar el logotipo de Bajamar – La Punta. - Espacio periódico en medios como La Laguna Mensual, agendas infantiles... - Incorporación en las plataforma Supercanarias y Gran Enciclopedia Virtual de Canarias. - Difusión a través de redes sociales (Facebook, Twiter) y buscadores. - Vender imagen de tranquilidad, naturaleza, salud, deporte... - Vender gastronomía de calidad y económica. - Que la difusión la hagan empresarios, administración y colectivos. - Programación de actividades conjunta. - Que se haga más difusión por parte del Ayuntamiento, equiparable a la que se hace del casco.
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de promoción turística. - El Punto de Información Turística no funciona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Página web que promocióne pateos, deportes acuáticos, gastronomía, excursiones en kayak, zodiac, e insertarla en los grandes buscadores. - Promocionar la idiosincrasia del pueblo: “cómo somos”. - Señalizar mejor los puntos de información turística o ponerlo más céntrico o que sea itinerante. - Apoyo y promoción de las PYMES. - Creación de aplicaciones para smartphones dedicadas a Bajamar y La Punta. - Fomentar eventos deportivos de fin de semana.