

MESA DE TRABAJO: ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y TURISMO



- **FECHA:** 8 de julio de 2013
- **PARTICIPANTES:** 16
- **CONTENIDOS DE LA REUNIÓN:**
 - Se finalizó con la construcción de propuestas a las dificultades referentes a la actividad empresarial y el turismo. En esta ocasión se trabajaron la 6 dificultades que quedaban por abordar.
 - Como en la reunión anterior, los y las participantes se distribuyeron en 4 grupos. Las dificultades se repartieron de forma aleatoria de la siguiente manera: 1 por grupo hasta un total de 4 y las 2 restantes, que habían sido abordadas de alguna manera en reuniones anteriores, fueron trabajadas por dos grupos cada una. Con cada dificultad se entregaron algunas cuestiones que pudieran servir de guía para el debate.
 - Cada grupo contó con el listado de propuestas, vinculadas a las dificultades, que se habían trabajado en las reuniones anteriores, con el fin de no repetirlas y/o en cualquier caso matizarlas o hacer referencia a ellas, además de revisar la totalidad de las propuestas hechas hasta el momento.

	DIFICULTADES	CUESTIONES PARA EL DEBATE
GRUPO 1	• El transporte público.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué habría que mejorar? • ¿Qué gestiones habría que hacer?
	• Falta promoción turística del pueblo.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de promoción habría que hacer? • ¿Dónde? ¿Cómo? • ¿Quiénes estarían implicados?
GRUPO 2	• El Punto de Información no funciona.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se tiene que mejorar? • ¿Qué tipo de información debe ofertar?
	• Los impuestos son como zona turística.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué habría que hacer? • ¿Quiénes estarían implicados?

	DIFICULTADES	CUESTIONES PARA EL DEBATE
GRUPO 3	<ul style="list-style-type: none"> Falta seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué se necesitaría? ¿Cuándo? ¿Dónde?
	<ul style="list-style-type: none"> Falta promoción turística del pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de promoción habría que hacer? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Quiénes estarían implicados?
GRUPO 4	<ul style="list-style-type: none"> Las trabas burocráticas y los tiempos de espera. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué trabas hay que mejorar? ¿Qué tiempos hay que reducir? ¿Qué habría que hacer?
	<ul style="list-style-type: none"> Los impuestos son como zona turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué habría que hacer? ¿Quiénes estarían implicados?

- Finalmente las propuestas de cada grupo fueron presentadas en plenario por un/a portavoz que fueron debatidas y completadas por el resto de participantes.

DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> El transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Crear una línea La Punta-Valle Guerra-Tacoronte-Puerto de la Cruz. Para dar movilidad a la zona noreste y atraer turismo de las zonas turísticas. (Gestión municipal). Guaguas durante la noche en verano. Posibilidad de tarifas por zonas (Titsa). Empezar el servicio una hora antes.
<ul style="list-style-type: none"> El Punto de Información no funciona. 	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar el Punto de Información. Ofrecer folletos de senderos de Anaga. Ofrecer una guía comercial de la zona. Informar de cursos de surf y otras actividades. Informar de la oferta gastronómica. Que la persona que esté sepa idiomas. Mapa turístico en las paradas de guaguas con información del pueblo. Ofrecer el folleto de senderos editado por la Oficina de Gestión del Parque Rural de Anaga.
<ul style="list-style-type: none"> Falta seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> Más policía. Que la policía alterne sus rutas de patrulla. Instalación de cámaras fijas en zonas estratégicas: piscinas, calles con negocios. Seguridad vial: mejorar la señalización e instalar semáforos ámbar, guardias muertos u otras alternativas para reducir la velocidad en la travesía del pueblo.
<ul style="list-style-type: none"> Las trabas burocráticas y los tiempos de espera. 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar a los inversores. Bajar el precio de las tasas: actividad económica. Cambio de terreno rústico – urbano si están abandonados desde hace años (si hay inversión)

DIFICULTADES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - Falta promoción turística del pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer promoción de Bajamar en La Laguna. - Hacer promoción en los cruceros que llegan a Santa Cruz. - Hacer promoción en hoteles de otros sitios. Puerto de la Cruz... - Promocionar que venga un bus con turistas al menos una vez por semana con visitas de tres o cuatro horas. - Promoción en radios alemanas o inglesas. - "Excursión" para ofertarla a través de tour operadores. - Promoción en Turismo de Tenerife. - Publicidad en periódicos extranjeros. - Publicidad en mapas de la isla. - Publicidad a través de pagina web, redes sociales y radio. - Creación de folletos de información. - Promoción en vallas publicitarias en aeropuertos. - Promoción a través del CIT y el Cabildo en ferias turísticas.
<ul style="list-style-type: none"> - Los impuestos son como zona turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento: reducir el Callejero Fiscal y la Contribución Urbana temporalmente.