

## DEVOLUCIÓN Y VALIDACIÓN DE LAS ACCIONES



- **FECHA:** 12 de noviembre de 2013
- **PARTICIPANTES:** 22
- **CONTENIDOS DE LA REUNIÓN:**
  - Se devolvieron las propuestas que se habían realizado en el conjunto de las Mesas de Trabajo para su validación.
  - Las 57 acciones validadas y que se llevarán a las reuniones de negociación con los y las Concejales responsables de cada una de las Áreas a las que están vinculadas, son las siguientes:

TEMAS	ACCIONES
<ul style="list-style-type: none"><li>• PROMOCIÓN TURÍSTICA</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Recuperar el logotipo de Bajamar - La Punta.</li><li>2. Creación de páginas web y de redes sociales, para la promoción de la zona, las actividades deportivas y la gastronomía (consensuar los contenidos con los colectivos, empresarios, población...).</li><li>3. Campaña de promoción turística entre Ayuntamiento y empresarios: La Laguna Mensual, agendas infantiles, plataforma Supercanarias, Gran Enciclopedia Virtual de Canarias...</li><li>4. Promoción por parte del Ayuntamiento equiparable a la que se hace del casco.</li><li>5. Creación de una aplicación de promoción turística para Smartphone.</li><li>6. Información turística en los transportes públicos y paradas.</li><li>7. Señalizar "Usted está aquí" con inversión privada o pública para promocionar las empresas del entorno.</li></ol>

TEMAS	ACCIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• APOYO A LAS PYMES</li> </ul>	<p>8. Apoyo empresarial desde el Ayuntamiento en colaboración con la Cámara de Comercio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acercar la información municipal a los empresarios.</li> <li>- Apoyo en la creación de empresas.</li> </ul> <p>9. Difusión de los incentivos fiscales para emprendedores.</p> <p>10. Dinamización empresarial desde el Ayuntamiento en colaboración con la Cámara de Comercio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poner en contacto a los empresarios para:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La organización de acciones conjuntas: rutas de tapas, vinos y costumbres, "arte por consumir", bolsa de trabajo de gente de la zona...</li> <li>✓ Buscar apoyos entre ellos: compartir empleados.</li> </ul> </li> <li>- Promover la utilización de los canales del Ayuntamiento: redes sociales, canal de emprendedores de YouTube, radio.</li> <li>- Poner en contacto a los empresarios con los colectivos para la organización y difusión de actividades conjuntas.</li> </ul> <p>11. Crear un directorio de empresas locales: difusión en el Punto de Información y otros.</p> <p>12. Crear una Oficina de Información y Dinamización Empresarial en el Punto de Información Turística.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAMPING</li> </ul>	<p>13. Mesa de Trabajo sobre la gestión, instalaciones y dinamización del camping y estudio de posibilidades de externalizar la gestión.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEÑALIZACIÓN</li> </ul>	<p>14. Recuperar/restaurar el chorro.</p> <p>15. Recogida de información para la señalización de los charcos, los lavaderos y el chorro.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ACTIVIDADES</li> </ul>	<p>16. Programación de Actividades conjunta para 2014: Ayuntamiento, colectivos, empresarios... y coordinada con el Cabildo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PUNTO DE INFORMACIÓN</li> </ul>	<p>17. Señalización del Punto de Información.</p> <p>18. Creación de una base de datos de recursos turísticos para su difusión en el Punto de Información.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TURISMO RURAL</li> </ul>	<p>19. Apoyo del Ayuntamiento a iniciativas privadas relacionadas con albergues, pensiones u otros alojamientos rurales y rutas guiadas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• EMBELLECIMIENTO Y LIMPIEZA</li> </ul>	<p>20. Acciones de limpieza de la costa implicando a colectivos, niños del colegio...</p> <p>21. Campaña de enfoscado y mejora de fachadas y pintura (incentivo fiscal en obra menor).</p> <p>22. Zonas de sombra en todo el pueblo (inventario).</p> <p>23. Buscar eficacia en el servicio de limpieza (sobre todo en fin de semana).</p> <p>24. Papeleras en todo el pueblo. Campaña para concienciar a la población para su uso adecuado y no romperlas.</p> <p>25. Limpieza del paseo: desinfección de plagas y concienciar a los propietarios y ciudadanía.</p> <p>26. Venenos para ratas, cucarachas... Hacer más de una campaña al año.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEJORA DE INSTALACIONES</li> </ul>	<p>27. Mejorar las protecciones de seguridad física (vallas...) de los parques.</p> <p>28. Recuperar los baños en las instalaciones deportivas. Concienciar a los vecinos y usuarios del buen uso.</p> <p>29. Instalar aros y redes de minibasket en el polideportivo.</p> <p>30. Ampliar módulos del espacio infantil del paseo.</p>

TEMAS	ACCIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>OBRAS Y MANTENIMIENTO</li> </ul>	31. Cambiar el aparcamiento en la parada de guaguas de La Hoya. 32. Imbornales del pueblo. 33. Mantenimiento de los accesos al mar entre la piscina y El Roquete. 34. Revisar el alcantarillado del paseo. 35. Crear bolsas de aparcamientos en el casco y la costa. 36. Mejora y mantenimiento de las calles. 37. Acondicionar parque o zona para perros. Concienciar a los dueños.
<ul style="list-style-type: none"> <li>PROYECTO DE LA COSTA</li> </ul>	38. Revisión participativa del proyecto de la costa.
<ul style="list-style-type: none"> <li>MEJORA DE SERVICIOS</li> </ul>	39. Información de Teidagua sobre la gestión medioambiental de la depuradora y las medidas futuras para mejorarla. 40. Solicitar desde el Ayuntamiento servicios de urgencias y pediatría. 41. Retomar el convenio con Teguste para el servicio de ginecología. 42. Hacer gestiones para cambiar los repetidores de telefonía móvil, alejarlos de zonas poblada (hay terrenos).
<ul style="list-style-type: none"> <li>SEGURIDAD</li> </ul>	43. Mesa de trabajo sobre seguridad.
<ul style="list-style-type: none"> <li>ESTRUCTURA VIARIA</li> </ul>	44. Consensuar la estructura viaria entre los técnicos y los vecinos.
<ul style="list-style-type: none"> <li>SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN</li> </ul>	45. Mesa de trabajo para el seguimiento y evaluación del Plan de Acción para 2014.
<ul style="list-style-type: none"> <li>PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS LOCALES</li> </ul>	46. Campaña de sensibilización para potenciar los productos locales y su consumo: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Desayunos escolares con productos de la zona y charlas de los productores.</li> <li>– Reportajes para identificar la producción local con el consumo.</li> </ul> 47. Apoyo del Ayuntamiento en las visitas organizadas a granjas. 48. Mejora del punto de primera venta para la pesca: subvención a la Cofradía de Pescadores.
<ul style="list-style-type: none"> <li>FOMENTO DE LA AGRICULTURA</li> </ul>	49. Incentivos municipales para poner terrenos en producción: retirada de elementos que dañen la explotación al aire libre. 50. Búsqueda de alternativas para la distribución de productos: Inventario de productos, productores y puntos de venta. 51. Crear un censo de terrenos inactivos de personas interesadas en arrendar. 52. Estudio de la cantidad y calidad de agua disponible.
<ul style="list-style-type: none"> <li>FORMACIÓN AGRÍCOLA</li> </ul>	53. Formación agrícola mediante un taller municipal para la explotación de huertas ecológicas.
<ul style="list-style-type: none"> <li>MEJORA DE LA ACTIVIDAD PESQUERA</li> </ul>	54. Puerto y acceso en condiciones. 55. Mayor control del cloro de las piscinas. 56. Mesa de trabajo “Fomento de la actividad pesquera”: control de las artes de pesca, de los vertidos... 57. Limpieza, instalación y recogida de fondeos.