

## TEMAS DE FONDO LA PUNTA

### CARACTERÍSTICAS DEL TIPO DE DESARROLLO

#### VINCULADO AL SECTOR PRIMARIO

---

##### AGRICULTURA

- POTENCIALIDADES:
  - Tradición y suelo agrícola.
  - Terrenos abandonados públicos y privados de los que podrían vivir gente parada.
  - Hay agua e invernaderos que hay que aprovechar.
  - Se están recuperando tierras para autoconsumo.
- PROPUESTAS:
  - Negociar con los propietarios para poner en producción fincas, parcelar el suelo para arrendar, huertos urbanos, agricultura ecológica (se mejoraría el paisaje y daría trabajo, sobre todo a los jóvenes) y con comercialización directa (Mercadillo).
  - Potenciarla en los jóvenes y profesionalizarla.
  - Productos de exportación para lo que hay que agruparse.

##### GANADERÍA

- POTENCIALIDADES:
  - Existe relación de intercambio entre la agricultura y la ganadería.
  - Buen clima para el ganado (cabras).
- PROPUESTAS:
  - Visitas a las explotaciones que están en senderos turísticos.

##### PESCA

- POTENCIALIDADES:
  - La Cofradía es la que tiene mayor porcentaje de venta y está saneada.
- PROPUESTAS:
  - Puerto y acceso en condiciones. Con posibilidad de descargar el pescado y cargar el combustible.
  - Punto de primera venta.
  - Reserva para la pesca y con ventanas para la pesca deportiva.
  - Que se promocióne la pesca, realizando talleres y otras actividades.

## **CON POTENCIACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO**

---

### TIPO DE TURISMO

- POTENCIALIDADES:
  - Hay turismo todo el año, fiel, local y extranjero.
  - Hay poca masificación, sin grandes construcciones.
- PROPUESTAS:
  - Turismo senderista, rural, de salud, de tercera edad.
  - Posibilitar la práctica de cualquier deporte.

### RECURSOS TURÍSTICOS

- POTENCIALIDADES:
  - Clima saludable y estable todo el año.
  - El gran capital de la zona es el mar y la montaña.
  - Parque Rural de Anaga, senderos, costa, charcos, fondos marinos, olas y viento.
  - Tranquilidad.
  - Fiestas populares.
  - Buenos sitios para comer.

### EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

- POTENCIALIDADES:
  - Piscinas naturales.
  - Camas hoteleras.
  - Alojamientos individuales.
  - Camping.
- PROPUESTAS:
  - Miradores y zonas recreativas.

### ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

- POTENCIALIDADES:
  - Las escuelas de surf.
- PROPUESTAS:
  - Formación orientada al turismo para la gente del pueblo.
  - Empresas que oferten:
    - Senderismo y rutas guiadas.
    - Actividades marítimas: surf, kayak, paseos en barco, buceo.
    - Actividades culturales y de ocio.

## APOYADO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

---

- POTENCIALIDADES:
  - Hay movimiento comercial y de restauración, sobre todo en verano.
- PROPUESTAS:
  - Cooperación entre empresarios.
  - Coordinar la oferta y difusión conjunta.
  - Comercio adaptado al turismo.
  - Basado en el pequeño comercio con apoyo de las administraciones.
  - Cooperativas para temas ambientales, turísticos, agrícolas.
  - Formación orientada a lo que le interese a la gente.
  - Sello de calidad para la gastronomía.

## CON MEJORAS QUE AUMENTEN LAS CONDICIONES DE VIDA

---

- PROPUESTAS:
  - Nuevos equipamientos y servicios.
  - Consultar las actuaciones con los vecinos.
  - Fomentar la participación preguntándole a la gente lo que le interesa.
  - Energías renovables.

## DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO

- LA IMAGEN DEL PUEBLO
  - Deterioro del paisaje.
  - El litoral se está deteriorando.
  - El pueblo está abandonado, no se siembra.
  - El Homicián está en muy mal estado.
- EL ACCESO AL PUEBLO
  - La accesibilidad al pueblo (el estado de la única vía de entrada).
  - La Barranquera es un peligro.
- EL DESEMPLEO
  - Mucha gente parada.
  - El poco trabajo público que hay no es rotativo.
  - No se invierte.
  - Falta formación profesional en torno a cosas que interesen a la gente del pueblo.
- LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA
  - Terrenos abandonados.

- Endogamia. Falta de apertura por parte de los propietarios de las tierras para arrendarlas.
  - El agua es muy cara.
  - Hay zonas donde no llega el agua de riego, el alumbrado, la luz.
  - Se pierde agua.
  - Falta control en ganaderías ilegales.
  - Malos accesos a las explotaciones ganaderas.
  - Mala administración por parte de los dirigentes de la cooperativa.
  - La exportación de los productos porque ahora lo tiene que hacer cada uno (en avión es más caro).
- LA PESCA
    - El puerto no está preparado ni para la pesca, ni el acceso, ni otras actividades.
    - Se sale muy pocos días al año (30%) porque el acceso al mar no está preparado. Impide que la gente haga la inversión.
    - Los pescadores tienen que ir a Santa Cruz a descargar y a coger combustible.
  - EL ACCESO A LA COSTA Y A LOS SENDEROS
    - Dificultades de acceso a la costa (piscinas naturales, charcos).
    - Falta de señalización de los senderos y mantenimiento de los accesos.
  - LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
    - No se está promocionando bien la zona.
    - El punto de información turística es deficiente: no tiene información en español, no está actualizada, está al margen del Parque Rural.
    - Oferta turística engañosa que perjudica la imagen.
  - LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
    - Hay pocas camas hoteleras.
    - Baja ocupación. 30% anual con respecto a los años 1998-2001 (90%).
    - No hay regulación de los alojamientos privados (hacen competencia desleal).
    - Poco aprovechamiento, mala gestión y poca difusión del camping.
  - LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
    - Falta imagen comercial (saberse vender).
    - No hay ayudas para el pequeño comerciante. Y no paro de pagar impuestos.
    - El Ayuntamiento no da facilidades a los emprendedores.
    - Mucha competencia desleal (en sectores concretos).
  - FALTAN EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS
    - Falta infraestructura para desarrollar el deporte (surf, kayak...) de forma segura.
    - Faltan servicios para asumir actividades de ocio y deportivas importantes.
    - Infraestructuras deportivas infrautilizadas y/o deterioradas.
    - Faltan instalaciones deportivas para determinados deportes que se practican en el pueblo.

- FALTA DINAMIZACIÓN
  - El pueblo está muerto entre semana.
  - Han quitado actividades que atraían a gente al pueblo y movían a la gente del pueblo (cine de verano...)
  - Poca interrelación entre los diferentes colectivos: “los de fuera”, “los alemanes”, “los del pueblo”.
  - Falta oferta de ocio para los jóvenes.
  - Faltan servicios para niños (infantil 0-3 años).
  
- FALTA SEGURIDAD
  - No hay vigilancia policial.
  
- LA POBLACIÓN
  - Inapetencia general para hacer cosas.
  - Mucha gente no hace vida ni consume en el pueblo.
  - Los colectivos no se abren. No dejan participar a otra gente.
  
- EXISTEN PROBLEMAS SOCIALES
  - Existen problemas sociales relacionados con las drogas y otras problemáticas.
  
- FALTAN EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS
  - Faltan aparcamientos.
  - Los parques que hay están sucios y son peligrosos.
  - No hay parque para perros.
  - Los emisarios, la depuradora (malos olores, ratas...)
  - Centro Ciudadano infrautilizado.
  - No hay servicio de pediatría.
  - Faltan taxis.
  - Las telecomunicaciones son deficientes.
  
- LA IMPLICACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES
  - No hay apoyo por parte de la Administraciones (Cabildo, Turismo).
  - Las acciones de las administraciones no están acordes ni coordinadas con el tipo de turismo que se quiere potenciar.
  - La ordenanza de la costa es muy restrictiva.
  - El Ayuntamiento está dejando morir el pueblo.
  - El desarrollo en la zona no es proporcional al resto del municipio.
  - Los impuestos como zona turística para la totalidad del pueblo.
  - No paran de hacer estudios que no llegan a nada.